

# Perfil del Vacacionista Nacional de Chiclayo - 2017

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	21
25 a 34 años	25
35 a 44 años	22
45 a 64 años	32
Promedio (en años)	38
Mediana (en años)	36
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	52
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	48
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	41
C	59
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / secundaria incompleta	3
Secundaria completa / superior técnica incompleta	27
Superior técnica completa / superior universitaria incompleta	46
Superior universitaria completa	23
Post grado / maestría	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	39
Trabajo para el sector privado	18
Soy ama de casa	17
Soy estudiante	13
Trabajo para el sector público	11
Soy jubilado, cesante, pensionista	1
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	33
Negocio Propio/Dueño de empresa	22
Profesional técnico	20
Profesional ejecutivo	14
Profesional Rango Medio	5
Obrero, artesano, agricultor	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Trabajador independiente	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	59
No	41
Total 100%	

## II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	37
Conocer nuevos lugares	19
Salir con la familia	15
Diversión	13
Conocer atractivos turísticos	8
Salir de la rutina	6
Conocer otras costumbres	2
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	76
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	8
Internet / páginas Web	8
Publicidad en TV	6
Artículos en diarios o revistas	2
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	42
Variedad de atractivos turísticos	34
Clima cálido	23
Lugar tranquilo / sin bulla	21
Lugar seguro	17
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	17
Corta distancia	11
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	10
Buena comida / buena gastronomía	7
Clima seco	5
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	11
No	89
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	59
Costos de alojamiento y sus características	46
Costo del transporte al lugar visitado	33
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	30
Distancia y rutas de acceso	28
Restaurantes donde acudir	19
Condiciones de las vías de acceso	7
Lugares de diversión nocturna	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	69
A través de familiares y amigos	42
Folleto turístico	15
Agencias de viajes / turismo	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	29
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	28
Ya tenía referencias del lugar	19
Tengo familiares que viven en el lugar	17
Prefiero ir a la aventura/conocer por mí cuenta	7
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

### III. Características del viaje

#### Departamento visitado entre enero y diciembre 2017

	Total %
Cajamarca	28
Lima	20
Piura	15
La Libertad	14
Lambayeque	5
San Martín	4
Amazonas	4
Cusco	3
Tumbes	3
Otros	4
Total 100%	

#### Viajes dentro o fuera de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	95
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	5
Total 100%	

#### Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	59
No	41
Total 100%	

#### Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	44
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	41
Viaje anteriormente por trabajo	7
He nacido / vivido allí	3
Viaje anteriormente por estudio	3
Mis padres son de allí	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	45
De 4 a 7 noches	45
De 8 a 14 noches	9
De 15 a más	1
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

#### Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	27
En grupo familiar directo (padres e hijos)	26
Solo (sin compañía)	23
Con mi pareja	16
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

	Total %
omibus / bus interprovincial	84
Auto propio	6
Movilidad particular de un familiar/amigo	5
Avión/Avioneta	4
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>48</b>
Hotel	27
Hostal/Casa de hospedaje	20
Bungalow/Albergues	1
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>51</b>
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	27
Febrero	19
Marzo	4
Abril	2
Mayo	5
Junio	3
Julio	13
Agosto	8
Setiembre	4
Octubre	2
Noviembre	4
Diciembre	8
Cualquier mes	52
Total 100%	

#### Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	13
De 200 a 299 soles	25
De 300 a 399 soles	22
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	21
Promedio (en nuevos soles)	S/. 437
Mediana (en nuevos soles)	S/. 329
Total 100%	

#### Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 95
Mediana (personas)	S/. 82
Total 100%	

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	42
2 personas	27
3 personas	16
4 personas	10
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

#### Gasto por persona en el último viaje

	Total
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/. 443
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/. 164
Promedio (en nuevos soles)	S/. 437
Total 100%	

#### Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

#### Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
De 100 a 199 soles	13
De 200 a 299 soles	25
De 300 a 399 soles	22
De 400 a 499 soles	10
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	21
Promedio (personas)	S/. 434
Mediana (personas)	S/. 328
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

#### Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Alimentación (Restaurantes y bares)	93
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	88
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	64
Alojamiento	47
Otras compras de bienes	43
Compra de artesanías	34
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	23
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Snacks(dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

#### Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	84
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	7
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

#### Tenencia de auto propio

	Total %
Si	13
No	87
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
	%
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>90</b>
Pasear por parques / plazas	64
Visitar iglesias, catedrales, conventos	58
Ir a centros comerciales	20
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
<b>COMPRAS</b>	<b>57</b>
Artesanía	31
Artículos de vestir	25
Dulces típicos	22
Productos comestibles no dulces	12
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>38</b>
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	14
Visitar Mirador	12
Visitar cataratas / cascadas	7
Pasear al campo / por zonas naturales	6
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>30</b>
Visitar sitios arqueológicos	17
Visitar museos	13
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>25</b>
Ir a la playa a pasar el día	25
<b>DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>17</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	10
Visitar club / centros de esparcimiento	2
Visitar plaza de toros	2
Visitar coliseos / Estadios	1
Paseos en caballito de totora	1
Ir a espectáculos deportivos	1
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>2</b>
Trekking	2

<b>OTROS</b>	<b>43</b>
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	15
Ir a zoológicos	11
Ir a parques de diversión	8
Visitar mercados de la localidad	4
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Haciendas	3
Total múltiple	

##### Compra de artesanías

Total %

<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>31</b>
Cerámica	45
Retablos y cuadros	28
Adornos	25
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	9
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	9
Total múltiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2017.

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

**Muestra:** 4 347 encuestas (611 vacacionistas que residen en Chiclayo).

**Trabajo de campo:** Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.